

# 项目支出绩效自评报告

## (2024 年度)

项目名称：2024 年殡葬基本服务补助资金

实施单位：乌海市殡仪服务中心

主管部门：乌海市民政局（部门）

2025 年 3 月 3 日

（盖章）

# 2024 年度 2024 年殡葬基本服务补助资金 项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目基本情况简介。

殡葬基本服务补助资金用于困难群众、惠民殡葬费用减免。

### （二）绩效目标设定及指标完成情况。

年度绩效目标：1.落实自治区惠民殡葬政策。

2.城乡“低保”、“特困”等特殊困难群体基本殡葬需求得到保障。

年度绩效目标完成情况：年度绩效目标设定为全面落实自治区惠民殡葬政策，保障特殊困难群体基本殡葬需求。从实际完成情况来看，各项绩效指标均达到预期。在产出方面，节地生态安葬减免人数达到 10 人，符合条件的保障对象纳入惠民殡葬政策保障范围的比例为 95%，惠民殡葬政策保障对象认定准确率和困难群众减免殡葬费用执行率均为 100%，减免资金及时到位，项目按计划持续 1 年，困难群众殡葬减免标准和节地生态安葬减免标准分别达到 1000 元/人和 500 元/人。在效益方面，困难群众基本殡葬服务负担减轻比例、节地生态安葬推广效果、殡葬移风易俗推进程度均达到 95%，城乡困难群体惠民殡葬满意度也达到 95%。

### （三）偏差分析及整改措施。

目前项目各项绩效指标均已达标，未出现偏差。但为确

---

保项目持续高效运行，仍需持续关注可能影响项目实施的因素。如随着社会发展，困难群体数量和殡葬服务需求可能发生变化，需及时调整政策和资金预算；殡葬服务市场价格波动可能影响减免标准的合理性，要建立价格监测机制。若未来出现偏差，将从政策宣传、审核流程、资金分配等方面深入分析原因，及时优化工作流程，确保项目目标始终得以实现。

## 二、绩效自评工作情况

### （一）绩效自评目的。

本次绩效自评旨在全面、客观地评估 2024 年殡葬基本服务补助资金项目的实施效果。通过对项目资金投入、产出、效益以及服务对象满意度等多方面的综合评价，检验项目是否达到预期目标，资金使用是否合理高效，政策实施是否切实满足困难群众需求。同时，发现项目实施过程中存在的潜在问题，总结经验教训，为后续项目的优化管理、政策调整以及资金的合理分配提供科学依据，以不断提升殡葬服务的质量和水平，更好地服务困难群众。

### （二）项目资金投入情况。

本项目资金年初预算数 0 万元，其中：财政拨款 0 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金年度调整金额 4 万元，其中：财政拨款 4 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金变动后预算数 4 万元，其中：财政拨款 4 万元，其他资金 0 万元。



---

本项目资金全年执行数 4 万元、执行率为 100%，其中：财政拨款 4 万元，其他资金 0 万元。

### （三）项目资金产出情况。

在产出方面，项目成果显著。数量上，节地生态安葬减免人数和符合条件的保障对象纳入保障范围的比例均达到目标值，扩大了政策受益群体。质量上，精准的保障对象认定和费用执行率，保证了政策实施的公平性和有效性。时效上，减免资金及时到位，项目按计划推进，提高了困难群众的殡葬服务体验。成本上，严格执行既定减免标准，合理控制资金支出，实现了资金效益的最大化。

### （四）项目资金管理情况。

项目建立了完善的资金管理制度，确保资金专款专用。在资金审批流程上，严格遵循申请、审核、审批、发放的规范流程，由困难群众提出申请，经相关部门审核，确认符合条件后发放补助资金。

## 三、项目绩效情况

### （一）产出指标

#### 1.数量指标

（1）节地生态安葬减免人数(人)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

（2）符合条件的保障对象纳入惠民殡葬政策保障范围(%)，目标值 95，完成值 95，分值 5，得分 5。

#### 2.质量指标

（1）惠民殡葬政策保障对象认定准确率(%), 目标值 100，

---

完成值 100，分值 10，得分 10。

(2) 困难群众减免殡葬费用执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

### 3.时效指标

(1) 减免资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

(2) 项目持续时间(年), 目标值 1, 完成值 1, 分值 5, 得分 5。

### 4.成本指标

(1) 困难群众殡葬减免标准(元/人), 目标值 1000, 完成值 1000, 分值 5, 得分 5。

(2) 节地生态安葬减免标准(元/人), 目标值 500, 完成值 500, 分值 5, 得分 5。

## (二) 效益指标

### 5.社会效益指标

(1) 减轻困难群众基本殡葬服务负担(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

(2) 节地生态安葬有所提高(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

### 6.可持续影响指标

(1) 推进殡葬移风易俗(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

## (三) 满意度指标

### 7.服务对象满意度指标

---

(1) 城乡困难群体惠民殡葬满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

#### (四) 自评得分情况

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优。

### 四、存在问题

#### (一) 项目立项、实施存在问题。

在项目立项时, 对殡葬服务市场的动态变化和困难群众需求的多样性预估不足。例如, 随着人们对殡葬服务品质要求的提高, 现有的补助标准和服务内容可能无法完全满足部分困难群众的个性化需求。在项目实施过程中, 与相关部门和社会组织的协同合作机制还不够完善, 信息共享不及时, 导致在保障对象认定和服务提供过程中, 存在一定的沟通成本和工作效率低下的问题。

#### (二) 资金管理使用存在问题

资金预算的精准度有待提高。由于对殡葬服务市场价格波动以及困难群众实际需求变化预估不足, 在资金预算编制时, 未能充分考虑到可能出现的费用增长情况, 虽然本年度资金足额执行, 但在应对一些突发情况时, 资金的灵活性略显不足。

### 五、其他需要说明的问题

#### (一) 后续工作计划。

1. 加强对殡葬服务市场和困难群众需求的调研, 定期收集反馈信息, 根据实际情况适时调整补助标准和服务内容, 以更好地满足困难群众日益多样化的殡葬需求。



---

2.进一步完善与相关部门和社会组织的协同合作机制，建立常态化的信息共享平台，加强沟通协调，提高工作效率，确保项目实施更加顺畅。

3.建立健全资金使用效益评估机制，引入专业的评估方法和指标体系，对资金投入后的长期效益和综合效益进行定期评估，为资金的合理分配和使用提供科学依据。

## （二）措施及办法。

1.组织专业调研团队，深入社区、乡村和殡葬服务机构，通过问卷调查、座谈会等形式，广泛收集困难群众和殡葬服务从业者的意见和建议，为政策调整提供数据支持。

2.建立由民政部门牵头，多部门参与的协调工作小组，定期召开联席会议，共同商讨解决项目实施过程中出现的问题。同时，搭建线上信息共享平台，实现保障对象信息、服务资源信息等的实时共享。

3.邀请财务管理、殡葬行业等领域的专家，制定一套科学合理的资金使用效益评估指标体系。定期委托专业评估机构对项目资金使用效益进行评估，并根据评估结果及时调整资金使用策略，确保资金发挥最大效益。

项目支出绩效自评表  
(2024年度)

[illegible]

主管部门: 乌海市民政局(部门)  
2025年 3 月 3 日